



## Pressemitteilung

### **Gelungener Relaunch: Gründerfreunde 2.0 ist live**

**Berlin / Hamburg, 06.06.2017 – Gründerfreunde.de startet mit lebhaftem Relaunch neu durch. Zukünftig setzt das bekannte Startup-Onlinemagazin neben relevanten Branchen-News noch mehr auf Interaktivität und unterstützt Gründer in jeder Lebenslage.**

„Reines Informieren genügt uns nicht mehr“, so CEO [Dennis Weidner](#), der das Onlineportal 2013 als simplen Blog ins Leben gerufen hat: „Mittlerweile ist Gründerfreunde.de zu einem der größten News-Portale der Startup- und E-Commerce-Szene in Deutschland avanciert. Höchste Zeit also unserem Markenkern optisch und inhaltlich Rechnung zu tragen – natürlich im direkten ‚freundschaftlichen‘ Austausch mit Gründern.“

### **Was ist neu?**

Im frischen Design rückt die Startup-Plattform nun auch thematisch näher an den Markenkern heran: mit neuen Ratgeber- und Service-Rubriken, die Gründer wie Freunde in allen Lebenslagen unterstützen. Die Hauptnavigationen lassen die neue Richtung erahnen: Gründer-Leben, Gründer-Netzwerk und [Gründer 1x1](#) befassen sich mit allem, was das Daily Business erleichtert. Rat und Antworten auf Fragen wie: „Welche Unternehmensform ist die richtige für mich?“ „Welche Krankenkasse passt zu mir?“ und „Mit welchem Tool bekomme ich alle meine Tasks unter einen Hut?“ erleichtern das neue Leben als Entrepreneur, Fempreneur oder Sidepreneur. Neu dabei ist der Schwerpunkt Privatleben – inklusive der Schattenseiten des Gründer-Daseins. Es kommen Menschen zu Wort, die offen über ihre Situation berichten, über das, was ihnen an schlechten Tagen zusetzt und was sie an guten Tagen motiviert. Dabei geht es auch darum, was die Leistungsgesellschaft den Menschen abverlangt, um Erfolgsdruck und um das große Tabu-Thema „Scheitern“.

### **Interaktion unter Freunden**

Kommunikativ unterstützt Gründerfreunde.de Neuunternehmer mit alten und neuen Services: Neben der beliebten Kalenderfunktion stehen Partner- und Presse-Services mit individuellen, wie erschwinglichen Marketing- und Kommunikationspaketen bereit, die Zugang zu wichtigen Pitches, Veranstaltungen und Pressekontakten gewähren.

Auch interaktiv tut sich einiges: Auf der Facebook Seite wartet Chat Bot „Gründi“ auf ein Pläuschchen unter Freunden. Mit [Steckbriefe](#) und [Melde dein Startup](#) bekommen Gründer, Startups und Investoren zudem gleich zwei Möglichkeiten sich auf der Internetseite in unterschiedlicher Ausführlichkeit über neue Player am Markt zu informieren und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Noch einen Schritt weiter geht der Menüpunkt [Pitchdeck hochladen](#): Hier können Gründer ihr Pitchdeck direkt mit dem bekannten Investoren-Netzwerk der Gründerfreunde teilen, ihren USP abbilden und ausgewählte Investoren begeistern: natürlich vertraulich, wie es unter Freunden üblich ist.

Im Rahmen des Relaunches ist dieses Feature für Gründer noch bis zum 01.07.2017 kostenfrei nutzbar. Ebenfalls kostenlos darf in dieser Zeit das neue Job Board von Gründern befüllt werden.

### **Pressekontakt:**

Dennis Weidner, CEO & Entrepreneur, Mobil: +49(0)176 24 68 49 14, Office: +49(0)40 - 355 60 152  
Mail : [dennis@paranoid-internet.de](mailto:dennis@paranoid-internet.de)